

サナギ新宿イベントスペースご利用者向け



デジタルサイネージ 優待ご利用プランのご案内

k-vision



SHINJUKU

EVENT SPACE

本規則は予告なく変更する場合もございますのであらかじめご了承ください。
なお、使用者は、お申込みの時期に関わらず、変更後の規則に従っていただきます。

【2026.03.01改訂版】

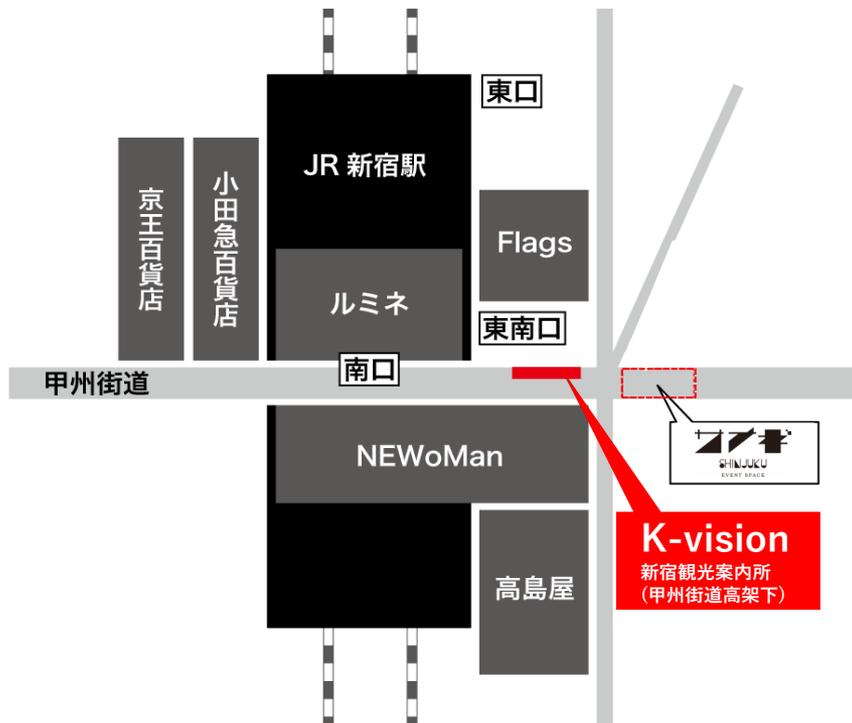
k-vision

サナギ新宿イベントスペース利用者限定優待プラン

サナギ新宿イベントスペースと新宿駅東南口との間に位置し、
スペース周辺来街者に対し、効率的なイベント開催の告知・誘因を図れます。

新宿駅東南口エリアで最も賑わう「東南口広場」に向けて設置されており、
近隣歩行者数平日・土日合わせた**90,000~190,000人/16時間**(※1)の来街者に対する
高い視認性を確保しております。

※1_出展：新宿区第一回新宿の拠点再整備検討委員会資料より



■ K-vision周辺環境



JR新宿駅利用客数

1日平均約1,580,000人(2018年調べ)
サインージ付近改札約400,000人
(南口・東南口・甲州街道改札等)

イベント開催の認知を高める

セット利用することで東南口エリア来街者に対してイベント開催の認知を高め、イベントへの来場誘因を後押しします。



デジタルサイネージ **K-vision****k-vision**

新宿駅東南口エリアで最も賑わう東南口広場(Flags横広場)内に位置し、来街者の目線の高さで、効果的に情報訴求します。



仕様

- 設置場所 : 新宿観光案内所壁面 (甲州街道下)
- 主要導線 : JR 新宿駅 東南口 / 小田急線 新宿駅 / 京王線 新宿駅 都営新宿線 新宿駅 / 東京メトロ 丸ノ内線 新宿駅・新宿三丁目駅
- スペック : 横型約120インチ (W2,666 × H1,500 = 3.99㎡) / 解像度 アスペクト比16:9...W1920 × H1080 / 音響設備 左右上部各1台
- 放映時間 : 9:00~23:00 14時間/日
- 入稿条件
 - ・お申込み期限: 放映開始希望日の3週間前までに掲載希望素材 (mp4/wmv) とともにお申し込みください。
 - ・入稿期限: 放映開始希望日の**8営業日前**まで。
 - ・内容: イベント開催情報・商品・サービス等の情報掲載。
 - ・審査: 掲載内容の事前審査がございます。入稿期限まで余裕を持った制作進行をお願いいたします。

サナギ新宿イベントスペース利用者限定優待プラン 料金

単枠15秒					
	7日間	土日2日間	月～金5日間	金土日3日間	備考
一般販売価格	180,000	※販売無し	※販売無し	※販売無し	単枠15秒 1ロール5分のうち 15秒放映
優待価格	90,000	45,000	65,000	58,000	
12枠パック					
	7日間	土日2日間	月～金5日間	金土日3日間	備考
一般販売価格	1,500,000	540,000	※販売無し	740,000	12枠パック 1ロール5分のうち 3分放映
優待価格	700,000	260,000	480,000	360,000	
1社限定販売					
	7日間	土日2日間	月～金5日間	金土日3日間	備考
一般販売価格	1,800,000	580,000	※販売無し	800,000	1社限定 1ロール5分のうち 4分放映
優待価格	820,000	275,000	620,000	380,000	

★※土日・平日・金土日プランは、曜日問わず2日・5日・3日間放映でも可（要事前確認）お問合せ下さい。

インバウンドにフォーカスした自治体様限定【リーフレット設置サービス】

海外旅行者に人気の観光地である新宿に位置する観光案内所とNEWoMan新宿4階免税カウンターに、イベント期間中・数量限定でリーフレットの設置が可能です。海外からの旅行者が多く訪れるホットスポットであり、効果的な情報訴求を図れます。



【新宿観光案内所】

利用者の7割以上が外国人観光客。
度々メディアでも取り上げられる新宿の観光情報発信拠点。



【NEWoMan館内免税カウンター】

行先は39都府県300都市に及び、高速バスターミナルとしては日本最大の規模となるバスタ新宿に隣接。

●入稿仕様・素材

■入稿締切日：放映開始日から8営業前までに入稿ください。
GW、年末年始、お盆等は早まりますので事前にお問合せ下さい。

■入稿仕様

静止画コンテンツ（フルHD）

画像の大きさ (最大)	アスペクト比9:16…W1920×H1080（フルHD）
拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式

【静止画放映パターン】

- ・放映時間：1枠15秒
- ・静止画は最大3素材の入稿が可能
- ・1素材の放映時間は5・10・15秒
(例：2素材入稿の場合①5秒②10秒)
(例：3素材入稿の場合①5秒②5秒③5秒)

■完全データ入稿となります

■音声素材仕様

音量調整については、
ラウドネスメータを採用しております。

【基準値】

ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS
(許容範囲±1)

■入稿素材

素材の入稿は電子メールに添付されて送信されてきた状態もしくは、電磁的記録媒体に収められた状態で入稿ください。

上記以外（HDCAM等）の媒体によるコンテンツの入稿については、日程等ご相談の上、別途作業費用が発生します。

※サイネージ下部5cm程度は設備上見えづらくなっています
文字情報等、下30ピクセル程度の余裕を考慮してください

動画コンテンツ（フルHD）

■MPEG4 AVC / H.264

解像度 (pixel)	アスペクト比9:16…W1920×H1080
拡張子 (ファイル形式)	.mp4
映像エンコード ビットレート	CBR（固定ビットレート）24Mbpsまでを推奨値とする
プロファイルレベル	Base/Main/High up to 5.1
フレームレート	30fps

■WMV9

解像度 (pixel)	アスペクト比9:16…W1920×H1080
拡張子 (ファイル形式)	.wmv
映像エンコード ビットレート	CBR（固定ビットレート）4～25Mbps
ストリームタイプ	Windows Media Video 9
プロファイルレベル	Main High, Advanced up to L3
色形式	4:2:0
フレームレート	30fps

音声有り放映をご希望の際は、
2種類の素材の入稿をお願いします。
・音有り素材
・音無し素材

- 対象 : 一般貸出し枠
※デジタルサイネージの販売状況によりお断りする場合がございます。
- 掲載期間 : 開催月でご希望の期間
- 入稿条件 : 【お申込み期限】 放映開始希望日の3週間前までに掲載希望素材とともにお申し込みください。
【入稿期限】 放映開始希望日の**8営業日前**まで。意匠審査は放映開始希望日の**15日前**まで。
【内容】 イベント開催情報・商品・サービス等の情報
【審査】 掲載内容の事前審査がございます。入稿期限まで余裕を持った制作進行をお願いいたします。

- 広告主の扱い可否について事前に担当者までご相談ください。
- 屋外にあるサイネージのため、日中帯にガラスへの映り込み等がある場合がございます。
- 大規模災害時等の緊急時に広告放映を中止し、放映内容を切り替える場合がございます。
- 最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
- 代替放映について、一部もしくは全部が、機器の故障、その他の理由により放映されなかった場合、放映支障時間相当回数を代替放映させて頂く事によって正規放映とさせていただきます。それ以外の賠償責任は負えませんので予めご了承ください。
- 特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前にお問い合わせください（別途作業費等が発生する場合があります）

本件に関する問合せ先



サナギ新宿イベントスペース事務局
TEL: 03-5324-2048 (平日10:00~18:00)
Mail: info@soan-inc.jp